

2018-09-01

Ungdomars mediekommunikation och digitala vanor – utmaningar och strategier!

Under en förmiddag guidar dr Katarina Graffman oss i ungdomars digitala värld och vi får tillfälle att fördjupa vår kunskap om ungdomars mediekommunikation och digitala vanor. Vår utmaning är att etablera strategier för att marknadsföra kultur- och fritidsverksamheter för målgruppen i de olika digitala kanalerna. Katarina kommer att ge oss tips och goda råd!

Katarina Graffman är doktor i antropologi och en erfaren medie- och konsumentantropolog. Läs mer om Katarina på hennes hemsida: <http://www.inculture.com/>

Målgrupp: medarbetare inom kultur- och fritidsarenan: bibliotekarier, fritidsledare, kultursekreterare, fritidskonsulenter och andra som verkar inom sektorn.

Tid och plats: tisdag 6/11 kl. 9-12. Täby kommunhus, Esplanaden 3 (fullmäktigesalen).

Kostnad: 500 kr inklusive fika. Ange om du är vegetarian eller har några allergier.

Info: Heli Renman heli.renman@taby.se (fram till måndag den 8.10) därefter heli.renman@sigtuna.se

Anmälan görs senast den 31 oktober på www.fskf.nu/kursanmalan?18403

Kursnummer: 18403

Detta seminarium är ett arrangemang tillsammans med KC – Kunskapscentrum för fritidsledarskap. Kontaktperson: Diana Svenneke diana@fritidsledarskap.se
www.fritidsledarskap.se

Efter seminariet finns möjlighet att göra studiebesök i Täbys kulturhus och besöka både det nyrenoverade huvudbiblioteket och Esplanad. Esplanad har fått utmärkelsen för årets stadsbyggnadsprojekt 2018 och är en modern mötesplats för unga mellan 16-21 år.

Välkomna!