

Presentation av forskningscentret ABC och ingående forskare i projektet

The Center for Arts Business and Culture (ABC) vid Stockholm School of Economics Institute for Research (SIR) är ett företagsekonomiskt center för studier om kulturproducerande fält. Studier bedrivs med fokus på vilka ekonomiska och estetiska värden som skapas inom en lång rad områden: arkitektur, cirkus, dans, konst, musik, restaurang, media, med mera. Centret leds av docent Emma Stenström och har för närvarande tio verksamma forskare, bland annat Handelshögskolan i Stockholms rektor professor Lars Strannegård.

Vänligen se centrets hemsida för pågående projekt, publikationer och nyheter:

<http://www.economicresearch.se/abc/>

Ingående forskare

Forskarna Erik Wikberg (100% av heltid) och Linda Portnoff (75% av heltid) kommer att driva projektet. De har båda erfarenhet av att arbeta för en lång rad kulturella organisationer inom privat, offentlig och ideell sektor. Deras samlade erfarenhet spänner över en lång rad konstarter, bland annat musik, konst, litteratur, scenkonst, arkitektur och hemslöjd. Deras forskning har en tydlig inriktning mot kulturproducerande fälts värdeskapande och organisering, med särskild inriktning mot ekonomiska styrmodeller respektive kvantifieringens sociologi. Detta gör sammantaget att Portnoff och Wikberg anses vara särskilt lämpliga att driva och ansvara för det föreslagna forskningsprojektet. Projektledare är Erik Wikberg.

CV – Projektledare och forskare (100% av heltid)

Erik Wikberg
Tegnérgatan 57
STOCKHOLM
+46 (0)70-4279020
erik.wikberg@hhs.se

Utbildning

2011- Doktorandprogrammet, Handelshögskolan i Stockholm (förväntad examen hösten 2015)
2013- Gästdoktorand, Copenhagen Business School (oktober-november)
2005-2009 Civilekonomprogrammet, Handelshögskolan i Stockholm (examen 2011)
2001-2004 Samhällsvetenskapligt program, Rudbeckianska gymnasiet

Arbetslivserfarenhet (urval sedan 2008)

2014-2015 Styrelsessekreterare och kommunikationsansvarig vid forskningscentret MISUM vid Handelshögskolan i Stockholm
2013-2015 Konsultverksamhet till kulturproducerande organisationer (kunder inkluderar Svenska Förläggareföreningen, Svenska Bokhandlareföreningen, Landstinget Sörmland, Svenska Hemslöjdföreningarnas Riksförbund, Svenska Filminstitutet och Stockholm Länsmuseum.)

2012 Processledare och föreläsare för Global Immersion: Management in Creative Industries, Handelshögskolan i Stockholm
2011-2015 Delägare och styrelseledamot, Imoveri AB (se www.imoveri.se)
2010-2011 Managementkonsult, Ernst & Young Advisory Services.
2009-2010 Forskningsassistent, SCORE (Stockholm Centre for Organizational Research)
2009 Internship, Oriflame
2008-2009 Managementkonsult/Projektledare, Nolatokoncernen (i Sverige och Kina)

Publikationer

Avhandling

2015 (kommande) Wikberg, Erik. *Artful Organizing: Essays on Places, Measurements and Money Flows in the Contemporary Cultural World* Stockholm: EFI Stockholm School of Economics.

Vetenskapliga artiklar i referegranskade tidskrifter

2015 Wikberg, Erik and Bomark, Niklas "Managing Competing Logics Through Situational Irony", accepterad för *International Journal of Managing Projects in Business*, kommande.
2014 Wikberg, Erik and Strannegård, Lars "Selling by Numbers: The Quantification and Marketization of the Swedish Art World for Contemporary Art," *Organizational Aesthetics*: Vol. 3: Iss. 1, 19-41.
2012 Wikberg, E. & Strannegård, L. Demarcations and Dirty Money: Financing New Private Contemporary Art Institutions in Sweden. *Homo Oeconomicus*, Volume 29, Issue 3, Pages 95-118.

Forskningsrapporter

2015 Wikberg, E. Boken 2015 - marknaden, trender och analyser. Rapport för Svenska Bokhandlareföreningen/Svenska Förläggareföreningen.
2014 Wikberg, E. Bokförsäljningsstatistiken. Rapport för Svenska Bokhandlareföreningen/Svenska Förläggareföreningen.
2013 Kulturella och kreativa näringar i komplicerade gränssnitt: En extern utvärderingsrapport av KKN Sörmland
2013 Många bäckar små: En extern utvärderingsrapport av CrowdCulture
2013 Slöjdens roll i upplevelseekonomin: En extern utvärderingsrapport av Slöjdkunskaper som säljer
2012 Entreprenörskap enligt konstens alla regler? En extern utvärderingsrapport av KKN Sörmland
2010 Omorganisering av apoteksmarknaden, SCORE-rapport
2010 Organisering av en ny marknad – en studie av den svenska coachningsmarknaden, SCORE-rapport

Bokkapital

2013 Levin, E., Stenström, E., Strannegård, L. & Wikberg, E. "Kreativitet och kapital på arkitektkontoret", i Stenström, E. & Strannegård, L. (red), *Kreativt kapital*, 8tto: Stockholm.

Konferensbidrag

2015 Näslund, L. & Wikberg, E. "Searching for the perfect Zorn: Valuation practices in auction houses". Konferensbidrag för *the 31st EGOS Colloquium*, Subtheme 51: Valuation and Evaluation within and between Organizations. July 2-4, 2015, Aten, Grekland.
2013, Wikberg, E. & Bomark, N. "Categorization of Space: the Primary Sale Abstract Possible". Konferensbidrag för 22nd Nordic Academy of Management Conference, den 21-23 augusti i Reykjavik.
2013, Stenström, E., Strannegård, L. & Wikberg, E. "Architects at Work: Innovation, Ideology,

and Internationalization”. Konferensbidrag för 10th European Academy of Design Conference, den 17-19 april, 2013, i Göteborg.

2013 Wikberg, E. & Strannegård, L. “Selling by numbers: The Quantification and Marketization of the Swedish Contemporary Art World”. Konferensbidrag för APROS 15 Re-covering Organizations, den 14-17 februari, 2013 i Tokyo.

2012 Wikberg, E. & Strannegård, L. “How much is that Painting? The Development of the Swedish Art World 1981-2011”. Konferensbidrag presenterat vid SCORE Workshop: The organization and re-organization of markets, Stockholm, 12-13 januari.

2012 Wikberg, E. & Strannegård, L. “Demarcations and Dirty Money: Financing New Private Contemporary Art Institutions in Sweden”. Konferensbidrag presenterat på konferensen On the Financing of Art, Frankfurt School of Finance & Management and European Academy of Cultural Affairs, Frankfurt, 11-12 maj.

Icke akademiska publikationer (böcker)

2015 Sociala medier – en marknadsföringshandbok (andra upplagan, med Holmström, E.), Redaktionen

2013 Ser du löven för alla träd? (med Arnqvist Engström, F.), Hemslöjdens förlag

2011 Att tolka och förstå konst, Skapande skola

2010 Sociala medier – en marknadsföringshandbok (med Holmström, E.), Redaktionen

2010 Konsten att skapa lönsamma kundrelationer (med Holmström, E.), Redaktionen

2010 Normsättarna, Skapande skola

2009 Normbrytarna, Skapande skola

CV – Forskare (75% av heltid)

Linda Portnoff

731004-0709

Högskoleexamen (Higher education degree(s))

M.Sc., 1998, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet: Internationella ekonomiprogrammet, inriktning franska, C- och D-uppsats inom redovisning och finansiering, 180 poäng.

Doktorsexamen (Doctoral degree)

Ekonomie doktor, 2008, Handelshögskolan i Stockholm, Institutionen för redovisning och finansiering: ”*Control, Cultural Production and Consumption. Theoretical perspectives, Empirical Dilemmas and Swedish Music Industry Practices*”. Stockholm: EFI.Handledare Professor Lars Östman.

Nuvarande anställning (Present position)

Stockholm School of Economics Institute for Research

2013 09 07 – 2015 06 30 Redaktör och projektledare för Forskning i Fickformat (40 procent arbetstid)

Musiksverige

2015 01 01 – Vd (50 procent arbetstid)

1. Tidigare anställningar (Previous positions)

Institutionen för redovisning och finansiering, Handelshögskolan i Stockholm

2000 04 01 - 2002 06 30 Assistent,
2001 07 01 - 2003 06 30 Lärare
2003 07 01 - 2004 06 30 Forskningsassistent
2003 07 01 - 2004 06 30 Lärare
2004 07 01 - 2008 02 29 Doktorandtjänst

Ekonomiska forskningsinstitutet, EFI, Handelshögskolan i Stockholm

2009 02 01 - 2010 01 31 Forskare

IFL vid Handelshögskolan i Stockholm

2009 03 16 – 2011 02 25 Programansvarig Stockholm School of Economics MBA Executive Format

Volante Research

2011 10 01 – 2013 03 26 Analysansvarig

Musiksverige samlad svensk musikbransch ekonomisk förening

2013 11 01 – 2014 12 31 Tillförordnad vd

Uppehåll i forskningen (Interruption in research).

2008 02 26 – 2009 01 16 Föräldraledighet med Erik Portnoff Ahlgren.

2010 07 20 – 2011 10 01 Föräldraledighet med Henry Portnoff Ahlgren.

Publikationslista Linda Portnoff

Referee-bedömda artiklar (Peer-reviewed articles)

Portnoff, L. (2015) *“Hur kan erfarenheter från mätningar av musikbranschintäkter i Norge och Sverige bidra till kulturstatistikutvecklingen?”* (Under review Nordisk Kulturpolitisk Tidskrift).

Portnoff, L. (2007) *“How control emerges in popular music production”*. (Revise and re-submit. Critical Perspective on Accounting)

Referee-bedömda konferensbidrag (Peer-reviewed conference contributions)

Portnoff, L. (2007) *“How control emerges in popular music production”*. Paper presented at the 102nd American Sociological Association Annual Meeting. New York, USA, August 11-14, 2007.

Brettell Grip, A-K., & Portnoff, L. (2004) "Accounting under multiple rationalities: A study of the Royal Stockholm Philharmonic Orchestra." Paper presented at the EISAM 2nd Workshop on Managing Cultural Organizations. Bologna, Italy, December 13-14, 2004.

Monografier (Monographs)

* Portnoff, L. (2008) *Control, Cultural Production and Consumption: Theoretical perspectives, Empirical Dilemmas, and Swedish Music Industry Practices*. Doctoral dissertation. Stockholm: EFI.

Portnoff, L. (2008) *Musikbranschens styrningsproblematik*. Forskning i Fickformat. Stockholm: EFI.

Översiktsartiklar, bokkapitel, böcker (Review articles, book chapters, books)

Hagbjer E., & Portnoff, L. (2008) Cash och cred – en omöjlig kombination? In Jennergren, Lind, Schuster & Skogsvik (Eds.), *Redovisning i fokus*. Lund: Studentlitteratur.

Populärvetenskapliga artiklar/presentationer (Popular science articles/presentations)

Portnoff, L. (2015) *Musikbranschen i siffror – statistik för 2013*. Stockholm: Musiksverige.

Portnoff, L. (2014) *Musikbranschen i siffror – statistik för 2012*. Stockholm: Musiksverige.

Portnoff, L. (2013) *Modebranschen i Sverige: Statistik & Analys*. Rapport 13:03. Stockholm: Vinnova.

Portnoff, L. & Nielsén, T. (2013) *Musikbranschen i siffror – metodutveckling*. Stockholm: Musiksverige & Tillväxtverket.

Portnoff, L. & Nielsén, T. (2013) *Musikbranschen i siffror – statistik för 2011*. Stockholm: Musiksverige & Tillväxtverket.

Portnoff, L. & Nielsén, T. (2012) *Musikbranschen i siffror – statistik för 2010*. Stockholm: Musiksverige & Tillväxtverket.

Portnoff, L. "Världens bästa land på att kopiera letar förlaga för en digital musikindustri." Musikindustrin, publicerad 2014-06-18. <http://www.musikindustrin.se/2014/06/18/kronika-varldens-basta-land-pa-att-kopiera-letar-forlaga-for-en-digital-musikindustri/>

Portnoff, L. "Musikrevolutionens draglok – vanliga konserter". Veckans Affärer, publicerad 2014-02-17. <http://www.va.se/vaskribent/fickformat/livekonsert-draglok-i-den-digitala-musikrevolutionen-610756>

Presentation i Riksdagens första kammarsal den 22 januari 2014 om jobb och tillväxt i musikbranschen. Semiarier finns tillgängligt på SVT Play:

<http://www.svt.se/nyheter/svtforum/jobb-och-tillvaxt-i-musikbranschen>

Metodseminarium för Norsk Kulturråd 2013-03-31 om utvecklingen av en metod för att mäta musikbranschens intäkter.

Presentation på By:larm, Oslo 2013-02-18 “Den svenska musikbranschen i ett nordiskt sammanhang”. <http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Oslo/Aktuellt/Nyheter/Svensk-musikexport-pa-ByLarm/>

Presentation i Almedalen 2012-07-03 “Värdet av svensk musikexport”.