

Konsten att mäta det omätbara:

Om kvalitetsbedömning av konstnärlig kvalitet



Sammanfattning (1/2)

Forskningsprogrammet Konsten att mäta det omätbara: Om kvalitetsbedömning av konstnärlig kvalitet

- Ett forskningsprogram under 24 månader vid Handelshögskolan i Stockholm, omfattande två forskare (1,75 FTE)
- Programmet kommer att resultera i fyra forskningsrapporter om konstnärlig kvalitet, två större seminarier vid Handelshögskolan i Stockholm, en bok på svenska* samt vetenskapliga artiklar inom ämnet organisationsteori
- En pilotstudie kommer att genomföras under september-oktober 2015, finansierat av Stockholm stad och Stockholms Läns Landsting

Sammanfattning (2/2)

Forskningsprogrammet Konsten att mäta det omätbara: Om kvalitetsbedömning av konstnärlig kvalitet

- Stockholms stad och Stockholms Läns Landsting står för en större andel av finansieringen om totalt 2 MKR under en tvåårsperiod. Finansiering motsvarande 50 TKR per år söks nu hos var och en av övriga kommuner inom FSKF. De kommuner som är med och finansierar är de som i första hand kommer bli beforskade.
- Vid ett möte med FSKF den 16 juni uppskattades att över 5 000 000 000 SEK av offentliga medel spenderas varje år på kulturella projekt där konstnärlig kvalitet är ett kriterium. Där betonades också att konstnärlig kvalitet är det viktigaste kriteriet i utvärderingar, samtidigt som det är svårast att utvärdera. Mot denna bakgrund bedöms projektets kostnader som mycket välmotiverade.

Om oss

Linda Portnoff

- Control, Cultural Production and Consumption: Theoretical Perspectives, Empirical Dilemmas, and Swedish Music Industry Practices
- Studerat musiklandskapets förändringar sedan början av 2000-talet
- Arbetat som intern och extern lärare i många år och forskat och skrivit flertalet artiklar inom området kulturstatistik

Om oss

Erik Wikberg

- Artful Organizing: Essays on Practices, Places and Measurements in the Contemporary Cultural World
- Studier av konstnärliga ledare och företagsledare ibland annat New York, Paris, London, Peking och Stockholm
- Ett tjugotal publikationer, samt erfarenhet av styrelsearbete i kulturella organisationer och branschstatistik för bokbranschen

Om Handelshögskolan i Stockholm

- Handelshögskolan i Stockholm är en liten skola med stor påverkan på omvärlden
- Jämställdhet, kultur och miljöarbete är idag högt prioriterade områden
- Staten står för 18 procent av Handelshögskolans intäkter
- Rankad nr 1 bland ekonomiutbildningar i Norden av Financial Times åtta år i rad

Projektupplägg

Kort om forskningsläget

- Behovet av studier kring styrning och utvärdering inom kultursektorn är stort (Lindqvist, 2012; De Vereaux, 2009, Armbrecht, 2012 m.fl.).
- Den omätbara kvaliteten (Strannegård red., 2007).
- Vårt forskningsprojekt syftar till att beskriva hur olika sorters värden utvärderas, samt utveckla nya metoder och modeller för uppföljning och styrning av kulturell verksamhet med konstnärlig kvalitet som mål.

Projektets faser

Fas 1: Kartläggning av den konstnärliga kvalitetens kontext.

Fas 2: Analys av värdeskapandet i den konstnärliga kvaliteten.

Fas 3: Analys och framtagande av nya utvärderingsmodeller och mått.

Budget

Total projektbudget 2 miljoner kronor varav förvaltningsbidrag drygt 20 procent och stipendier knappt 80 procent.

Stipendiefinansiering av två tjänster om 100% respektive 75%.

Projektets löptid (inklusive pilotstudie) är 1 september 2015 till och med sista augusti 2017.